

**СТОИМОСТЬ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ РАДИО «РАДИО ГОРДОСТЬ»**

Реклама выходит на 15-ой и 45-ой минуте каждого часа

| Время выходов рекламной информации | Стоимость 1 секунды рекламного времени |
|------------------------------------|--|
| с 06:00 до 07:00                   | 16                                     |
| с 07:00 до 10:00                   | 63                                     |
| с 10:00 до 17:00                   | 37                                     |
| с 17:00 до 20:00                   | 63                                     |
| с 20:00 до 22:00                   | 37                                     |
| с 22:00 до 23:00                   | 16                                     |

**КОЭФФИЦИЕНТЫ**

Позиционирование первым в блоке

коэффициент **1,25**

Позиционирование вторым и последним в блоке

коэффициент **1,1**

Сезонный коэффициент 01.10-30.10

коэффициент **1,1**

Сезонный коэффициент 01.11-31.12

коэффициент **1,2**

Упоминание третьих лиц

коэффициент **1,3**

**ОБЪЕМНЫЕ СКИДКИ**

| Объем (руб.) | 20000-35000 | 35000-50000 | 50000-100000 | 100000 и выше |
|--------------|-------------|-------------|--------------|---------------|
| Скидка       | 10%         | 15%         | 20%          | 30%           |

**СКИДКИ ЗА ДОЛГОСРОЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО**

| Период рекламной кампании | От 3 до 6 месяцев | От 6 до 9 месяцев | От 9 до 12 месяцев |
|---------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| Скидка                    | 10%               | 15%               | 20%                |

- Скидки не действуют для спонсорских позиций и пакетов
- Данные расценки не распространяются на политическую рекламу
- Эксклюзивное размещение аудиорекламы в интерактивных, развлекательных, информационных и музыкальных программах имеет индивидуальную стоимость



Действительно с **01 ноября 2024г.**  
Цены указаны с учетом 20% НДС

**ПРАЙС НА РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЯМОЙ РЕКЛАМЫ  
НА «РАДИО ГОРДОСТЬ»**

**СПОНСОРСТВО**

| Рубрика/Программа   | Время выхода                               | Кол-во трансляций           | Стоимость |
|---|--|-----------------------------|-----------|
| Представление Спонсора после рубрики «Погода» тег + ролик (суммарно до 30 секунд) |  |                             |           |
| <b>ПОГОДА 1</b><br>6 выходов в день   | 9:45, 11:45, 13:45,<br>15:45, 17:45, 19:45 | 1 неделя –<br>42 трансляции | 15 000    |
| <b>ПОГОДА 2</b><br>6 выходов в день   | 8:45, 10:45, 12:45,<br>14:45, 16:45, 18:45 |                             |           |

\* Размещение и выпуск информации в эфир проходит только с предварительного согласования редакции

**ПРАЙС НА ПРОИЗВОДСТВО РИМ НА «РАДИО ГОРДОСТЬ»**

| Категория ролика             | Стандарт   | Бизнес   | Premium   | Сроки изготовления                            |
|------------------------------|--|--|---|---|
| Объявление                   | Мужской или женский голос<br>Сценарий заказчика<br><br>1 600   | Выбор голоса из VIP-базы<br>Сценарий заказчика<br><br>2 300  | _____   | 1-3 рабочих дня                               |
| Одноголосый ролик            | Выбор 1 голоса из базы 3 музыкальных подклада<br>Звуковые эффекты<br>3 варианта сценария<br><br>2 300                                  | Выбор 1 голоса из VIP-базы<br>3 музыкальных подклада<br>Звуковые эффекты<br>3 варианта сценария<br><br>2 700                               | Выбор голоса из VIP-базы<br>3 музыкальных подклада<br>Звуковые эффекты 3 варианта сценария<br><br>4 500         | 1-2 рабочих дня                               |
| Двухголосый ролик*           | Выбор 2-х голосов из базы<br>Креативный сценарий<br>Звуковые эффекты<br>Музыкальное оформление<br>Элементы актерской игры<br><br>4 300 | Выбор 2-х голосов из VIP-базы<br>Креативный сценарий<br>Звуковые эффекты<br>Музыкальное оформление<br>Элементы актерской игры<br><br>5 500 | Выбор 2 голосов из VIP-базы<br>Премиальный копирайт<br>Звуковые эффекты<br>Элементы актерской игры<br><br>7 000 | от 2-х рабочих суток                          |
| Пародия                      | Стилизация под популярные ТВ программы или образ известного человека и героя   | _____  | + 1000 к ролику за каждый голос   | в соответствии со сроками изготовления ролика |
| ТЕГ + спонсорская информация | Краткий спонсорский текст, начитанный 1 голосом без музыкальной подложки   | 1000   | _____   | 1 рабочий день                                |

Дополнительные голоса оплачиваются из расчета:

450 рублей за голос из стандартной базы

900 рублей за голос из VIP-базы

\*\* Указана базовая ориентировочная стоимость изготовления.

Точная стоимость рассчитывается индивидуально в зависимости от пожеланий заказчика

\*\*\* Коэффициент за срочность 1,5 применяется ко всем видам производства аудиопродукции

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ РОЛИКАМ

| ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К АУДИОМАТЕРИАЛАМ  |                       |
|---|-----------------------|
| Формат  | WAV, MP3              |
| Вид битрейта  | Постоянный            |
| Битрейт   | Не менее 256 Кбит/сек |
| Режим аудио   | Стерео                |
| Каналы (дорожки)  | 2 канала (дорожки)    |
| Частота дискретизации   | 44,1 КГц              |
| Разрядность (Bitdepth)  | Не менее 16 бит       |
| ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ГРОМКОСТИ  |                       |
| Громкость программы (Programme Loudness)  | -10...-1 LUFS         |
| Максимальное значение Мгновенной громкости (Max Momentary Loudness)   | -10...-1 LUFS         |
| Максимальное значение Кратковременной громкости (Max Short-term Loudness)   | -10...-4 LUFS         |
| Основные параметры качества продукции (сигналы звука) определяются:<br>ГОСТ-7845-92, ГОСТ-11515-91, ПТЭ-2001, ОСТ-58-21 или ОСТ-58-23 |                       |