



Действительно с 01 января 2025г.  
Цены указаны с учетом 20% НДС



**СТОИМОСТЬ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ РАДИО «РУССКОЕ РАДИО»**  
Реклама выходит на 39-ой и 45-ой минуте каждого часа

Время выходов рекламной информации	Стоимость 1 секунды рекламного времени
с 00:00 до 07:00	30
с 07:00 до 10:00	142
с 10:00 до 17:00	83
с 17:00 до 20:00	142
с 20:00 до 22:00	83
с 22:00 до 00:00	30

**КОЭФФИЦИЕНТЫ**

Позиционирование первым в блоке коэффициент **1,25**

Позиционирование вторым и последним в блоке коэффициент **1,1**

Сезонный коэффициент 01.10-30.10 коэффициент **1,1**

Сезонный коэффициент 01.11-31.12 коэффициент **1,2**

Упоминание третьих лиц коэффициент **1,3**

**ОБЪЕМНЫЕ СКИДКИ**

Объем (руб.)	20000-35000	35000-50000	50000-100000	100000 и выше
Скидка	10%	15%	20%	30%

**СКИДКИ ЗА ДОЛГОСРОЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО**

Период рекламной кампании	От 3 до 6 месяцев	От 6 до 9 месяцев	От 9 до 12 месяцев
Скидка	10%	15%	20%

- Скидки не действуют для спонсорских позиций и пакетов
- Данные расценки не распространяются на политическую рекламу
- Эксклюзивное размещение аудиорекламы в интерактивных, развлекательных, информационных и музыкальных программах имеет индивидуальную стоимость



Действительно с 01 января 2025г.  
Цены указаны с учетом 20% НДС

**ПРАЙС НА РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЯМОЙ РЕКЛАМЫ  
НА «РУССКОМ РАДИО»  
СПОНСОРСТВО**

Рубрика/Программа	Время выхода	Кол-во трансляций	Стоимость
<b>Представление Спонсора после рубрики «Новости» тег +ролик (суммарно до 30 секунд)</b>			
<b>Новости</b> 6 выходов в день по будням	9:00, 13:00, 17:00, 21:00	1 неделя – 30 выходов	38 000
<b>Представление Спонсора после рубрики «Прогноз погоды» тег +ролик (суммарно до 30 секунд)</b>			
<b>Прогноз погоды 1</b> 6 выходов в день ежедневно	7:10, 9:10, 11:10, 13:10, 16:10, 18:10	1 неделя – 42 выхода	38 000
<b>Прогноз погоды 2</b> 6 выходов в день в выходные	8:10, 10:10, 12:10, 14:10, 17:10, 19:10	1 неделя – 42 выхода	38 000
<b>Представление Спонсора программы «Стол Заказов» тег +ролик (суммарно до 30 секунд)</b>			
<b>Стол Заказов</b> 1 выход в день по будням	15:00 – 16:00	1 неделя – 5 выходов	22 000
<b>Представление Спонсора рубрики «Пробки» тег +ролик (суммарно до 30 секунд)</b>			
<b>Пробки 1</b> 5 выходов в день по будням	9:50, 11:50, 13:50, 16:50, 18:50	1 неделя – 25 трансляций	39 000
<b>Пробки 2</b> 5 выходов в день по будням <small>* Размещение и выпуск информации в эфир проходит только с предварительного согласования редакции</small>	8:50, 10:50, 12:50, 14:50, 17:50	1 неделя – 25 трансляций	39 000

**ПРАЙС НА ПРОИЗВОДСТВО РИМ НА «РУССКОМ РАДИО»**

Категория ролика	Стандарт	Бизнес	Premium	Сроки изготовления
Объявление	Мужской или женский голос Сценарий заказчика  1 600	Выбор голоса из VIP-базы Сценарий заказчика  2 300	—	1-3 рабочих дня
Одноголосый ролик	Выбор 1 голоса из базы 3 музыкальных подклада Звуковые эффекты 3 варианта сценария  2 300	Выбор 1 голоса из VIP-базы 3 музыкальных подклада Звуковые эффекты 3 варианта сценария  2 700	Выбор голоса из VIP-базы 3 музыкальных подклада Звуковые эффекты 3 варианта сценария  4 500	1-2 рабочих дня
Двухголосый ролик*	Выбор 2-х голосов из базы Креативный сценарий Звуковые эффекты Музыкальное оформление Элементы актерской игры  4 300	Выбор 2-х голосов из VIP-базы Креативный сценарий Звуковые эффекты Музыкальное оформление Элементы актерской игры  5 500	Выбор 2 голосов из VIP-базы Премиальный копирайт Звуковые эффекты Элементы актерской игры  7 000	от 2-х рабочих суток
Пародия	Стилизация под популярные ТВ программы или образ известного человека и героя		+ 1000 к ролику за каждый голос	в соответствии со сроками изготовления ролика
ТЕГ + спонсорская информация	Краткий спонсорский текст, начитанный 1 голосом без музыкальной подложки	1000		1 рабочий день

**Дополнительные голоса оплачиваются из расчета:**  
450 рублей за голос из стандартной базы

900 рублей за голос из VIP-базы

**\*\*Указана базовая ориентировочная стоимость изготовления. Точная стоимость рассчитывается индивидуально в зависимости от пожеланий заказчика**

**\*\*\* Коэффициент за срочность 1,5 применяется ко всем видам производства аудиопродукции**



## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ РОЛИКАМ

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К АУДИОМАТЕРИАЛАМ	
Формат	WAV, MP3
Вид битрейта	Постоянный
Битрейт	Не менее 256 Кбит/сек
Режим аудио	Сtereo
Каналы (дорожки)	2 канала (дорожки)
Частота дискретизации	44,1 КГц
Разрядность (Bitdepth)	Не менее 16 бит
ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ГРОМКОСТИ	
Громкость программы (Programme Loudness)	-10...-1 LUFS
Максимальное значение Мгновенной громкости (Max Momentary Loudness)	-10...-1 LUFS
Максимальное значение Кратковременной громкости (Max Short-term Loudness)	-10...-4 LUFS
Основные параметры качества продукции (сигналы звука) определяются: ГОСТ-7845-92, ГОСТ-11515-91, ПТЭ-2001, ОСТ-58-21 или ОСТ-58-23	