

**СТОИМОСТЬ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ РАДИО «Радио Шансон»**  
Реклама выходит на 20-ой и 53-ей минуте каждого часа

Время выходов рекламной информации	Стоимость 1 секунды рекламного времени
с 00:00 до 07:00	19
с 07:00 до 10:00	80
с 10:00 до 17:00	49
с 17:00 до 20:00	80
с 20:00 до 22:00	49
с 22:00 до 00:00	19

**КОЭФФИЦИЕНТЫ**

Позиционирование первым в блоке	коэффициент <b>1,25</b>
Позиционирование вторым и последним в блоке	коэффициент <b>1,1</b>
Сезонный коэффициент 01.10-30.10	коэффициент <b>1,1</b>
Сезонный коэффициент 01.11-31.12	коэффициент <b>1,2</b>
Упоминание третьих лиц	коэффициент <b>1,3</b>

**ОБЪЕМНЫЕ СКИДКИ**

Объем (руб.)	20000-35000	35000-50000	50000-100000	100000 и выше
Скидка	10%	15%	20%	30%

**СКИДКИ ЗА ДОЛГОСРОЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО**

Период рекламной кампании	От 3 до 6 месяцев	От 6 до 9 месяцев	От 9 до 12 месяцев
Скидка	10%	15%	20%

- Скидки не действуют для спонсорских позиций и пакетов
- Данные расценки не распространяются на политическую рекламу
- Эксклюзивное размещение аудиорекламы в интерактивных, развлекательных, информационных и музыкальных программах имеет индивидуальную стоимость

**ПРАЙС НА РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЯМОЙ РЕКЛАМЫ  
НА «Радио Шансон»  
СПОНСОРСТВО**

Рубрика/Программа	Время выхода	Кол-во трансляций	Стоимость
Представление Спонсора после рубрики «Новости» тег + ролик (суммарно 30 секунд)			
<b>Новости</b> 4 выхода в день по будням	10:00, 13:00, 19:00, 21:00	1 неделя – 20 выходов	21 000
Представление Спонсора после рубрики регионального часа «Только для Вас» тег + ролик (суммарно до 30 секунд)			
<b>Только для Вас</b> 1 выход в день по будням	16:00-17:00	1 неделя – 5 выходов	21 000

\* Размещение и выпуск информации в эфир проходит только с предварительного согласования редакции

### ПРАЙС НА ПРОИЗВОДСТВО РИМ НА «Радио Шансон»

Категория ролика	Стандарт	Бизнес	Premium	Сроки изготовления
Объявление	Мужской или женский голос Сценарий заказчика  1 600	Выбор голоса из VIP-базы Сценарий заказчика  2 300	_____	1-3 рабочих дня
Одноголосый ролик	Выбор 1 голоса из базы 3 музыкальных подклада Звуковые эффекты 3 варианта сценария  2 300	Выбор 1 голоса из VIP-базы 3 музыкальных подклада Звуковые эффекты 3 варианта сценария  2 700	Выбор голоса из VIP-базы 3 музыкальных подклада Звуковые эффекты 3 варианта сценария  4 500	1-2 рабочих дня
Двухголосый ролик*	Выбор 2-х голосов из базы Креативный сценарий Звуковые эффекты Музыкальное оформление Элементы актерской игры  4 300	Выбор 2-х голосов из VIP-базы Креативный сценарий Звуковые эффекты Музыкальное оформление Элементы актерской игры  5 500	Выбор 2 голосов из VIP-базы Премиальный копирайт Звуковые эффекты Элементы актерской игры  7 000	от 2-х рабочих суток
Пародия	Стилизация под популярные ТВ программы или образ известного человека и героя	_____	+ 1000 к ролику за каждый голос	в соответствии со сроками изготовления ролика
ТЕГ + спонсорская информация	Краткий спонсорский текст, начитанный 1 голосом без музыкальной подложки	1000	_____	1 рабочий день
<p>Дополнительные голоса оплачиваются из расчета:            450 рублей за голос из стандартной базы            900 рублей за голос из VIP-базы            ** Указана базовая ориентировочная стоимость изготовления.            Точная стоимость рассчитывается индивидуально в зависимости от пожеланий заказчика</p>				
<p>*** Коэффициент за срочность 1,5 применяется ко всем видам производства аудиопродукции</p>				

### ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ РОЛИКАМ

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К АУДИОМАТЕРИАЛАМ	
Формат	WAV, MP3
Вид битрейта	Постоянный
Битрейт	Не менее 256 Кбит/сек
Режим аудио	Сtereo
Каналы (дорожки)	2 канала (дорожки)
Частота дискретизации	44,1 КГц
Разрядность (Bitdepth)	Не менее 16 бит
ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ГРОМКОСТИ	
Громкость программы (Programme Loudness)	-10...-1 LUFS
Максимальное значение Мгновенной громкости (Max Momentary Loudness)	-10...-1 LUFS
Максимальное значение Кратковременной громкости (Max Short-term Loudness)	-10...-4 LUFS
<p>Основные параметры качества продукции (сигналы звука) определяются: ГОСТ-7845-92, ГОСТ-11515-91, ПТЭ-2001, ОСТ-58-21 или ОСТ-58-23</p>	