

## СТОИМОСТЬ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ РАДИО «РУССКОЕ РАДИО» Реклама выходит на 39-ой и 45-ой минуте каждого часа

Время выходов рекламной информации	Стоимость 1 секунды рекламного времени
с 00:00 до 07:00	27
с 07:00 до 10:00	126
с 10:00 до 17:00	74
с 17:00 до 20:00	126
с 20:00 до 22:00	74
с 22:00 до 00:00	27

### КОЭФФИЦИЕНТЫ

Позиционирование первым в блоке коэффициент 1,25 Позиционирование вторым и последним в блоке коэффициент 1,1 Сезонный коэффициент 01.10-30.10 коэффициент 1,1 Сезонный коэффициент 01.11-31.12 коэффициент 1,2

Упоминание третьих лиц коэффициент 1,3

#### ОБЪЕМНЫЕ СКИДКИ

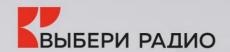
Объем (руб.)	20000-35000	35000-50000	50000- 100000	100000 и выше
Скидка	10%	15%	20%	30%

### <u>СКИДКИ ЗА ДОЛГОСРОЧНОЕ</u> <u>СОТРУДНИЧЕСТВО</u>

Период рекламной	От 3 до 6	От 6 до 9	От 9 до 12 месяцев
кампании	месяцев	месяцев	
Скидка	10%	15%	20%

- Скидки не действуют для спонсорских позиций и пакетов
- Данные расценки не распространяются на политическую рекламу
- Эксклюзивное размещение аудиорекламы в интерактивных, развлекательных, информационных и музыкальных программах имеет индивидуальную стоимость





Действительно с <u>01 января 2024г.</u> Цены указаны с учетом 20% НДС

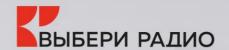
# ПРАЙС НА РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЯМОЙ РЕКЛАМЫ НА «РУССКОМ РАДИО»

### СПОНСОРСТВО

Рубрика/Программа	Время выхода	Кол-во трансляций	Стоимость	
Представление Спонсора после рубрики «Новости» тег + ролик (суммарно до 30 секунд)				
Новости 6 выходов в день по будням	9:00, 11:00, 13:00, 17:00, 19:00, 21:00	1 неделя – 30 выходов	38 000	
Представление Спонсора	Представление Спонсора после рубрики «Прогноз погоды» тег + ролик (суммарно до 30 секунд)			
Прогноз погоды 1 6 выходов в день ежедневно	7:10, 9:10, 11:10, 13:10, 16:10, 18:10	1 неделя— 42 выхода	38 000	
Прогноз погоды 2 6 выходов в день в выходные	8:10, 10:10, 12:10, 14:10,17:10, 19:10	1 неделя— 42 выхода	38 000	
Представление Спонсора программы «Стол Заказов» тег + ролик (суммарно до 30 секунд)				
Стол Заказов 1 выход в день по будням	15:00 – 16:00	1 неделя – 5 выходов	22 000	
Представление Спонсора рубрики «Пробки» тег + ролик (суммарно до 30 секунд)				
Пробки 1 5 выходов в день по будням	9:50, 11:50, 13:50, 16:50, 18:50	1 неделя— 25 трансляций	39 000	
Пробки 2 5 выходов в день по будням	8:50, 10:50, 12:50, 14:50, 17:50	1 неделя— 25 трансляций	39 000	

<sup>\*</sup> Размещение и выпуск информации в эфир проходит только с предварительного согласования редакции





Действительно с <u>01 января 2024г.</u> Цены указаны с учетом 20% НДС

### ПРАЙС НА ПРОИЗВОДСТВО РИМ НА «РУССКОМ РАДИО»

Категория ролика	Стандарт	Бизнес	Premium	Сроки изготовления
Объявление	Мужской или женский голос Сценарий заказчика	Выбор голоса из VIP- базы Сценарий заказчика		1-3 рабочих дня
Одноголосый ролик	1 400 Выбор 1 голоса из базы 3 музыкальных подклада Звуковые эффекты 3 варианта сценария	2 000 Выбор 1 голоса из VIP- базы 3 музыкальных подклада Звуковые эффекты 3 варианта сценария	Выбор голоса из VIP-базы 3 музыкальных подклада Звуковые эффекты 3 варианта сценария	1-2 рабочих дня
Двухголосый ролик*	1900 Выбор 2-х голосов из базы Креативный сценарий Звуковые эффекты Музыкальное оформление Элементы актерской игры	2500 Выбор 2-х голосов из VIP- базы Креативный сценарий Звуковые эффекты Музыкальное оформление Элементы актерской игры	3800 Выбор 2 голосов из VIP-базы Премиальный копирайт Звуковые эффекты Элементы актерской игры	от 2-х рабочих суток
Пародия	3700 Стилизация под популярные ТВ программы или образ известного человека и героя	<u>4720</u>	6000 + 1000 к ролику за каждый голос	в соответствии со сроками изготовления ролика
ТЕГ + спонсорская информация	Краткий спонсорский текст, начитанный 1 голосом без музыкальной подложки	1000		1 рабочий день

Дополнительные голоса оплачиваются из расчета:

г. Саратов, ул. Соборная, д. 42B, 3 этаж Тел: +7 (8452) 39-36-36 Email: 8452@gkvr.ru saratov.gkvr.ru

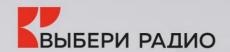
<sup>450</sup> рублей за голос из стандартной базы

<sup>900</sup> рублей за голос из VIP-базы

<sup>\*\*</sup> Указана базовая ориентировочная стоимость изготовления. Точная стоимость рассчитывается индивидуально в зависимости от пожеланий заказчика

<sup>\*\*\*</sup> Коэффициент за срочность 1,5 применятся ко всем видам производства аудиопродукции





Действительно с <u>01 января 2024г.</u> Цены указаны с учетом 20% НДС

### ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ РОЛИКАМ

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К АУДИОМАТЕРИАЛАМ		
Формат	WAV, MP3	
Вид битрейта	Постоянный	
Битрейт	Не менее 256 Кбит/сек	
Режим аудио Стерео		
Каналы (дорожки)	жки) 2 канала (дорожки)	
Частота дискретизации	44,1 КГц	
Разрядность (Bitdepth)	Не менее 16 бит	
ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К Г	РОМКОСТИ	
Громкость программы ( <b>Programme Loudness</b> )	-101 LUFS	
Максимальное значение Мгновенной громкости (Max Momentary Loudness)		
Максимальное значение Кратковременной громкости ( <b>Max Short-term Loudness</b> )	-104 LUFS	

Основные параметры качества продукции (сигналы звука) определяются: ГОСТ-7845-92, ГОСТ-11515-91, ПТЭ-2001, ОСТ-58-21 или ОСТ-58-23