



СТОИМОСТЬ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ РАДИО «РУССКОЕ РАДИО»
Реклама выходит на 39-ой и 45-ой минуте каждого часа

| Время выходов рекламной информации | Стоимость 1 секунды рекламного времени |
|------------------------------------|--|
| с 00:00 до 07:00 | 30 |
| с 07:00 до 10:00 | 142 |
| с 10:00 до 17:00 | 83 |
| с 17:00 до 20:00 | 142 |
| с 20:00 до 22:00 | 83 |
| с 22:00 до 00:00 | 30 |

КОЭФФИЦИЕНТЫ

Позиционирование первым в блоке коэффициент **1,25**

Позиционирование вторым и последним в блоке коэффициент **1,1**

Сезонный коэффициент 01.10-30.10 коэффициент **1,1**

Сезонный коэффициент 01.11-31.12 коэффициент **1,2**

Упоминание третьих лиц коэффициент **1,3**

ОБЪЕМНЫЕ СКИДКИ

| Объем (руб.) | 20000-35000 | 35000-50000 | 50000-100000 | 100000 и выше |
|--------------|-------------|-------------|--------------|---------------|
| Скидка | 10% | 15% | 20% | 30% |

СКИДКИ ЗА ДОЛГОСРОЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

| Период рекламной кампании | От 3 до 6 месяцев | От 6 до 9 месяцев | От 9 до 12 месяцев |
|---------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| Скидка | 10% | 15% | 20% |

- Скидки не действуют для спонсорских позиций и пакетов
- Данные расценки не распространяются на политическую рекламу
- Эксклюзивное размещение аудиорекламы в интерактивных, развлекательных, информационных и музыкальных программах имеет индивидуальную стоимость



Действительно с 01 января 2025г.
Цены указаны с учетом 20% НДС

ПРАЙС НА РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЯМОЙ РЕКЛАМЫ НА «РУССКОМ РАДИО»

СПОНСОРСТВО

| Рубрика/Программа | Время выхода | Кол-во трансляций | Стоимость |
|---|--|-----------------------------|-----------|
| Представление Спонсора после рубрики «Новости» тег +ролик (суммарно до 30 секунд) | | | |
| Новости 4 выхода в день по будням | 9:00, 13:00, 17:00, 21:00 | 1 неделя – 20 выходов | 38 000 |
| Представление Спонсора после рубрики «Прогноз погоды» тег +ролик (суммарно до 30 секунд) | | | |
| Прогноз погоды 1 6 выходов в день ежедневно | 7:10, 9:10, 11:10, 13:10, 16:10, 18:10 | 1 неделя – 42 выхода | 38 000 |
| Прогноз погоды 2 6 выходов в день в выходные | 8:10, 10:10, 12:10, 14:10, 17:10, 19:10 | 1 неделя – 42 выхода | 38 000 |
| Представление Спонсора программы «Стол Заказов» тег +ролик (суммарно до 30 секунд) | | | |
| Стол Заказов 1 выход в день по будням | 15:00 – 16:00 | 1 неделя – 5 выходов | 22 000 |
| Представление Спонсора рубрики «Пробки» тег +ролик (суммарно до 30 секунд) | | | |
| Пробки 1 5 выходов в день по будням | 9:50, 11:50, 13:50, 16:50, 18:50 | 1 неделя – 25 трансляций | 39 000 |
| Пробки 2 5 выходов в день по будням | 8:50, 10:50, 12:50, 14:50, 17:50 | 1 неделя – 25 трансляций | 39 000 |

*Размещение и выпуск информации в эфир проходит только с предварительного согласования редакции

ПРАЙС НА ПРОИЗВОДСТВО РИМ НА «РУССКОМ РАДИО»

| Категория ролика | Стандарт | Бизнес | Premium | Сроки изготовления |
|------------------------------|--|--|---|---|
| Объявление | Мужской или женский голос Сценарий заказчика 1 600 | Выбор голоса из VIP-базы Сценарий заказчика 2 300 | _____ | 1-3 рабочих дня |
| Одноголосый ролик | Выбор 1 голоса из базы 3 музыкальных подклада Звуковые эффекты 3 варианта сценария 2 300 | Выбор 1 голоса из VIP-базы 3 музыкальных подклада Звуковые эффекты 3 варианта сценария 2 700 | Выбор голоса из VIP-базы 3 музыкальных подклада Звуковые эффекты 3 варианта сценария 4 500 | 1-2 рабочих дня |
| Двухголосый ролик* | Выбор 2-х голосов из базы Креативный сценарий Звуковые эффекты Музыкальное оформление Элементы актерской игры 4 300 | Выбор 2-х голосов из VIP-базы Креативный сценарий Звуковые эффекты Музыкальное оформление Элементы актерской игры 5 500 | Выбор 2 голосов из VIP-базы Премиальный копирайт Звуковые эффекты Элементы актерской игры 7 000 | от 2-х рабочих суток |
| Пародия | Стилизация под популярные ТВ программы или образ известного человека и героя _____ | _____ | + 1000 к ролику за каждый голос | в соответствии со сроками изготовления ролика |
| ТЕГ + спонсорская информация | Краткий спонсорский текст, начитанный 1 голосом без музыкальной подложки | 1000 | | 1 рабочий день |

Дополнительные голоса оплачиваются из расчета:

450 рублей за голос из стандартной базы

900 рублей за голос из VIP-базы

****Указана базовая ориентировочная стоимость изготовления. Точная стоимость рассчитывается индивидуально в зависимости от пожеланий заказчика**

***** Коэффициент за срочность 1,5 применяется ко всем видам производства аудиопродукции**



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ РОЛИКАМ

| ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К АУДИОМАТЕРИАЛАМ | |
|---|-----------------------|
| Формат | WAV, MP3 |
| Вид битрейта | Постоянный |
| Битрейт | Не менее 256 Кбит/сек |
| Режим аудио | Сtereo |
| Каналы (дорожки) | 2 канала (дорожки) |
| Частота дискретизации | 44,1 КГц |
| Разрядность (Bitdepth) | Не менее 16 бит |
| ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ГРОМКОСТИ | |
| Громкость программы (Programme Loudness) | -10...-1 LUFS |
| Максимальное значение Мгновенной громкости (Max Momentary Loudness) | -10...-1 LUFS |
| Максимальное значение Кратковременной громкости (Max Short-term Loudness) | -10...-4 LUFS |
| Основные параметры качества продукции (сигналы звука) определяются: ГОСТ-7845-92, ГОСТ-11515-91, ПТЭ-2001, ОСТ-58-21 или ОСТ-58-23 | |