

**СТОИМОСТЬ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ РАДИО «РАДИО ГОРДОСТЬ»**

Реклама выходит на 15-ой и 45-ой минуте каждого часа

Время выходов рекламной информации	Стоимость 1 секунды рекламного времени
с 06:00 до 07:00	16
с 07:00 до 10:00	63
с 10:00 до 17:00	37
с 17:00 до 20:00	63
с 20:00 до 22:00	37
с 22:00 до 23:00	16

**КОЭФФИЦИЕНТЫ**

Позиционирование первым в блоке	коэффициент <b>1,25</b>
Позиционирование вторым и последним в блоке	коэффициент <b>1,1</b>
Сезонный коэффициент 01.10-30.10	коэффициент <b>1,1</b>
Сезонный коэффициент 01.11-31.12	коэффициент <b>1,2</b>
Упоминание третьих лиц	коэффициент <b>1,3</b>

**ОБЪЕМНЫЕ СКИДКИ**

Объем (руб.)	20000-35000	35000-50000	50000-100000	100000 и выше
Скидка	10%	15%	20%	30%

**СКИДКИ ЗА ДОЛГОСРОЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО**

Период рекламной кампании	От 3 до 6 месяцев	От 6 до 9 месяцев	От 9 до 12 месяцев
Скидка	10%	15%	20%

- Скидки не действуют для спонсорских позиций и пакетов
- Данные расценки не распространяются на политическую рекламу
- Эксклюзивное размещение аудиорекламы в интерактивных, развлекательных, информационных и музыкальных программах имеет индивидуальную стоимость



Действительно с **15 августа 2024г.**  
Цены указаны в рублях с учетом 20% НДС

## ПРАЙС НА РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЯМОЙ РЕКЛАМЫ НА «РАДИО ГОРДОСТЬ»

### СПОНСОРСТВО

Рубрика/Программа	Время выхода	Кол-во трансляций	Стоимость
Представление Спонсора после рубрики «Погода» тег + ролик (суммарно до 30 секунд)			
<b>ПОГОДА 1</b> 6 выходов в день	9:45, 11:45, 13:45, 15:45, 17:45, 19:45	1 неделя – 42 трансляции	15 000
<b>ПОГОДА 2</b> 6 выходов в день	8:45, 10:45, 12:45, 14:45, 16:45, 18:45		

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Рубрика/Программа	Время выхода	Кол-во трансляций	Длительность	Стоимость
<b>Создание индивидуальной рубрики*</b>	Пн-пт 8:00 до 20:00	1 оригинал и 14 повторов	до 90 секунд	30 000
<b>Создание 3-х индивидуальных рубрик*</b>	Пн-пт 8:00 до 20:00	3 оригинала и 12 повторов	до 90 секунд	30 000
<b>Интервью*</b>	с 18:00 до 19:00	1 трансляция	25-30 минут эфирного времени	30 000

\*Необходимо предварительное согласование с редакцией радиостанции.

**ПРАЙС НА ПРОИЗВОДСТВО РИМ НА «РАДИО ГОРДОСТЬ»**

Категория ролика	Стандарт	Бизнес	Premium	Сроки изготовления
Объявление	Мужской или женский голос Сценарий заказчика  1 400	Выбор голоса из VIP-базы Сценарий заказчика  2 000	_____	1-3 рабочих дня
Одноголосый ролик	Выбор 1 голоса из базы 3 музыкальных подклада Звуковые эффекты 3 варианта сценария  1900	Выбор 1 голоса из VIP-базы 3 музыкальных подклада Звуковые эффекты 3 варианта сценария  2500	Выбор голоса из VIP-базы 3 музыкальных подклада Звуковые эффекты 3 варианта сценария  3800	1-2 рабочих дня
Двухголосый ролик*	Выбор 2-х голосов из базы Креативный сценарий Звуковые эффекты Музыкальное оформление Элементы актерской игры  3700	Выбор 2-х голосов из VIP-базы Креативный сценарий Звуковые эффекты Музыкальное оформление Элементы актерской игры  4720	Выбор 2 голосов из VIP-базы Премиальный копирайт Звуковые эффекты Элементы актерской игры  6000	от 2-х рабочих суток
Пародия	Стилизация под популярные ТВ программы или образ известного человека и героя	_____	+ 1000 к ролику за каждый голос	в соответствии со сроками изготовления ролика
ТЕГ + спонсорская информация	Краткий спонсорский текст, начитанный 1 голосом без музыкальной подложки	1000	_____	1 рабочий день

Дополнительные голоса оплачиваются из расчета:

450 рублей за голос из стандартной базы

900 рублей за голос из VIP-базы

\*\* Указана базовая ориентировочная стоимость изготовления.

Точная стоимость рассчитывается индивидуально в зависимости от пожеланий заказчика

\*\*\* Коэффициент за срочность 1,5 применяется ко всем видам производства аудиопродукции

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ РОЛИКАМ

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К АУДИОМАТЕРИАЛАМ	
Формат	WAV, MP3
Вид битрейта	Постоянный
Битрейт	Не менее 256 Кбит/сек
Режим аудио	Стерео
Каналы (дорожки)	2 канала (дорожки)
Частота дискретизации	44,1 КГц
Разрядность (Bitdepth)	Не менее 16 бит
ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ГРОМКОСТИ	
Громкость программы (Programme Loudness)	-10...-1 LUFS
Максимальное значение Мгновенной громкости (Max Momentary Loudness)	-10...-1 LUFS
Максимальное значение Кратковременной громкости (Max Short-term Loudness)	-10...-4 LUFS
Основные параметры качества продукции (сигналы звука) определяются: ГОСТ-7845-92, ГОСТ-11515-91, ПТЭ-2001, ОСТ-58-21 или ОСТ-58-23	