

СТОИМОСТЬ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ РАДИО «Ретро FM»
Реклама выходит на 15-ой и 45-ой минуте каждого часа

Время выходов рекламной информации	Стоимость 1 секунды рекламного времени
с 00:00 до 07:00	16
с 07:00 до 10:00	69
с 10:00 до 17:00	42
с 17:00 до 20:00	69
с 20:00 до 22:00	42
с 22:00 до 00:00	16

КОЭФФИЦИЕНТЫ

Позиционирование первым в блоке	коэффициент 1,25
Позиционирование вторым и последним в блоке	коэффициент 1,1
Сезонный коэффициент 01.10-30.10	коэффициент 1,1
Сезонный коэффициент 01.11-31.12	коэффициент 1,2
Упоминание третьих лиц	коэффициент 1,3

ОБЪЕМНЫЕ СКИДКИ

Объем (руб.)	20000-35000	35000-50000	50000-100000	100000 и выше
Скидка	10%	15%	20%	30%

СКИДКИ ЗА ДОЛГОСРОЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Период рекламной кампании	От 3 до 6 месяцев	От 6 до 9 месяцев	От 9 до 12 месяцев
Скидка	10%	15%	20%

- Скидки не действуют для спонсорских позиций и пакетов
- Данные расценки не распространяются на политическую рекламу
- Эксклюзивное размещение аудиорекламы в интерактивных, развлекательных, информационных и музыкальных программах имеет индивидуальную стоимость

**ПРАЙС НА РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЯМОЙ РЕКЛАМЫ
НА «Ретро FM»**

СПОНСОРСТВО

Рубрика/Программа	Время выхода	Кол-во трансляций	Стоимость
Представление Спонсора после рубрики «Новости» тег + ролик (суммарно до 30 секунд)			
Новости 4 выхода в день по будням	9:30, 11:30, 18:30, 19:30	1 неделя – 20 выходов	28 500
Представление Спонсора после рубрики «Прогноз погоды» тег + ролик (суммарно до 30 секунд)			
Прогноз погоды 1 6 выходов в день по будням	8:53, 10:53, 12:56, 14:56, 17:56, 19:56	1 неделя – 42 выхода	21 000
6 выходов в день в выходные	8:56, 10:56, 12:56, 14:56, 17:56, 19:56		
Прогноз погоды 2 5 выходов в день по будням	9:53, 11:53, 13:56, 16:56, 18:56	1 неделя – 35 выходов	19 000
5 выходов в день в выходные	9:56, 11:56, 13:56, 16:56, 18:56		
Представление Спонсора после рубрики «Пробки» тег + ролик (суммарно до 30 секунд)			
Пробки 11 выходов в день по будням	8:39, 9:39, 10:39, 11:39, 12:42, 13:42, 14:42, 16:42, 17:42, 18:42, 19:42	1 неделя – 55 выходов	21 000

* Размещение и выпуск информации в эфир проходит только с предварительного согласования редакции

ПРАЙС НА ПРОИЗВОДСТВО РИМ НА «Ретро FM»

Категория ролика	Стандарт	Бизнес	Premium	Сроки изготовления
Объявление	Мужской или женский голос Сценарий заказчика 1 400	Выбор голоса из VIP-базы Сценарий заказчика 2 000	_____	1-3 рабочих дня
Одноголосый ролик	Выбор 1 голоса из базы 3 музыкальных подклада Звуковые эффекты 3 варианта сценария 1900	Выбор 1 голоса из VIP-базы 3 музыкальных подклада Звуковые эффекты 3 варианта сценария 2500	Выбор голоса из VIP-базы 3 музыкальных подклада Звуковые эффекты 3 варианта сценария 3800	1-2 рабочих дня
Двухголосый ролик*	Выбор 2-х голосов из базы Креативный сценарий Звуковые эффекты Музыкальное оформление Элементы актерской игры 3700	Выбор 2-х голосов из VIP-базы Креативный сценарий Звуковые эффекты Музыкальное оформление Элементы актерской игры 4720	Выбор 2 голосов из VIP-базы Премиальный копирайт Звуковые эффекты Элементы актерской игры 6000	от 2-х рабочих суток
Пародия	Стилизация под популярные ТВ программы или образ известного человека и героя	_____	+ 1000 к ролику за каждый голос	в соответствии со сроками изготовления ролика
ТЕГ + спонсорская информация	Краткий спонсорский текст, начитанный 1 голосом без музыкальной подложки	1000	_____	1 рабочий день

Дополнительные голоса оплачиваются из расчета:

450 рублей за голос из стандартной базы

900 рублей за голос из VIP-базы

** Указана базовая ориентировочная стоимость изготовления.

Точная стоимость рассчитывается индивидуально в зависимости от пожеланий заказчика

*** Коэффициент за срочность 1,5 применяется ко всем видам производства аудиопродукции

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ РОЛИКАМ

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К АУДИОМАТЕРИАЛАМ	
Формат	WAV, MP3
Вид битрейта	Постоянный
Битрейт	Не менее 256 Кбит/сек
Режим аудио	Сtereo
Каналы (дорожки)	2 канала (дорожки)
Частота дискретизации	44,1 КГц
Разрядность (Bitdepth)	Не менее 16 бит
ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ГРОМКОСТИ	
Громкость программы (Programme Loudness)	-10...-1 LUFS
Максимальное значение Мгновенной громкости (Max Momentary Loudness)	-10...-1 LUFS
Максимальное значение Кратковременной громкости (Max Short-term Loudness)	-10...-4 LUFS
<p>Основные параметры качества продукции (сигналы звука) определяются: ГОСТ-7845-92, ГОСТ-11515-91, ПТЭ-2001, ОСТ-58-21 или ОСТ-58-23</p>	